

- **KOZMETİK VE GÜZELLİK FUARI BAŞARIYLA SONA ERDİ**

BURSA - Pandemi arasından sonra Türkiye'deki ilk güzellik fuarı olan, aynı zamanda Bursa'da da ilk fuar olma özelliği taşıyan BUCOS 2. Kozmetik ve Güzellik Fuarı, başarıyla sona erdi.

İlki 2018'de gerçekleştirilen BUCOS Kozmetik ve Güzellik Fuarı'nın ikincisi Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde koronavirüs tedbirleri kapsamında gerçekleştirildi. 6 farklı bölgeden ve 12 farklı ilden 46 firmanın katılım gösterdiği, 4 güne yayılan fuar, yaklaşık 2000 sektör temsilcisi ve profesyonel ziyaretle sona erdi.

Pandemi döneminde yoğun bir çaba göstererek kozmetik sektörünü bir araya getirdiklerini belirten Network Fuarcılık Genel Müdürü Hasan Eker, bu dönemde sağlık ve ekonomi arasında denge oluşturmak gerektiğinin altını çizdi. Tüm dünyayla birlikte ülkemizi de etkisi altına alan ancak haziran ayında yeni normale geçilmesiyle birlikte bir takım faaliyetlerin kurallara uyararak kısmen de olsa gerçekleştirildiğini söyleyen Eker, 1 Eylül'de alınan fuarların fiziki olarak yapılabileceği kararından sonra Bursa'daki ilk fuarı gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirtti.

“Sağlık ve ekonomi dengesini oluşturmalıyız”

Fuar boyunca pandemi kurallarını tam anlamıyla uyulduğunu belirten Eker şöyle devam etti: “COVID-19 lokal değil, tüm dünyayı derinden etkileyen bir virüs. Hem sağlık hem ekonomik olarak tüm ülkeler etkilendi. Yaşamın doğal akışında değişiklikler oldu ancak hayat da devam ediyor. Sağlıkla birlikte tedbiri elden bırakmadan ekonomik faaliyetlere de bir şekilde başlatmak gerekiyor. Biz buradan yola çıkarak pandemi sürecinde kurallara uyararak fuarların nasıl yapılabileceğini göstermiş olduk. Girişlerde HES kodu aldık, aldığımız HES kodlarını taradık. HES kodunu taramadan ziyaretçileri fuar alanına almadık. Fuara gelen ziyaretçiler herkes kuralları uydu, uymayanlara da uyarıda bulunuldu ve bilgilendirildi. Sonuçta risksiz güzel bir fuar gerçekleştirmiş olduk.”

“Online fuarlar eski fuarların yerini tutmaz”

Bu dönemde eski ziyaretçi sayılarını yakalamanın mümkün olmayacağını belirten Eker, “Ziyaretçi sayısı beklediğimiz gibiydi. Biz zaten profesyonellere yönelik fuarlar yapıyoruz. Bir de pandemi döneminde olduğumuzu varsayarsak katılımın yoğun olmaması son derece normal. Fuar boyunca düzenlediğimiz çeşitli eğitimler, kurslar ve etkinliklerle de sektöre katkı yaptık. 4 gün boyunca süren fuarımızı yaklaşık 2000 sektör temsilcisi ve profesyonel ziyaret etti. Kozmetik sektörünü 6 ay sonra bir araya getirdiğimiz için mutluyuz.” dedi.

Online fuarların fiziksel fuarların yerini tutmadığını, insanların fiziksel temasın olduğu fuarlara alıştığının altını çizen Eker, TOBB ve BSO denetledi. Kurallara disiplinli bir şekilde uydu. Kurallara uyan katılımcı ve ziyaretçilerimize, kuralları uygulayan ekibime çok teşekkür ederim. Pandeminin birçok şeyde olduğu gibi fuar sektöründe de bir takım değişikliklere yol açacağını belirterek sözlerini noktaladı.